

日本の宮崎は、マスコットの世界で群を抜く存在だ。ここに有名な衣装メーカーがあるからだ。熊本県のマスコット「クマモン」のきぐるみ版を制作しているこの工場から出荷されるマスコットは、いまやビジネスだけではなく、公的部門でも活用されている。その背景に「角や硬さを柔らかくしたいという日本人の願望がある」とメーカーの代表者は考える。そして、人気の理由の1つを「物理的な接触と愛情表現の機会の提供」と分析している。